

# FORMATION CRÉATION D'ENTREPRISE

## PRÉAMBULE

Une création d'entreprise n'est pas juste une question de formalités juridiques. Plus qu'une simple initiation à l'entrepreneuriat, nous entrons dans les détails pour structurer votre projet et je vous accompagne pour réussir votre création d'entreprise. Vous repartez avec toutes les connaissances nécessaires et savez quelle stratégie adopter pour développer votre activité dès son démarrage.

## OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

À l'issue de la formation, l'apprenant sera capable d'évaluer sa capacité à entreprendre ou à reprendre une entreprise :

- Comprendre la méthodologie de la création d'une entreprise (étude de marché, stratégie commerciale, plan d'action, prévisions financières)
- Identifier les éléments clés d'un projet, de valider sa faisabilité
- Monter un business plan
- Vérifier la rentabilité d'un projet

## PUBLIC

Porteurs de projet entrepreneurial

## PRÉREQUIS

Avoir un projet de création d'entreprise

## ACCÈS AU PUBLIC EN SITUATION DE HANDICAP

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter.

Prévue en amont de la formation, un aménagement pourra être effectué : Pour les personnes qui ont des difficultés de concentration ou de compréhension, la durée de la formation pourra être allongée

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Formation à distance sous forme de visioconférence  
Inscription à réaliser au moins 15 jours avant le démarrage de la formation

## DURÉE

14 heures

## TARIF

1 390 €

## DATES

À définir

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

- Évaluation des besoins et du profil du participant
- Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
- Cas pratiques
- Questionnaire et exercices
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Retours d'expériences
- Séquences pédagogiques regroupées en différents modules

## MODALITÉS D'ÉVALUATION D'ATTEINTE DES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- QCM/Quiz
- Grille d'évaluation
- Travaux pratiques
- Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
- Échanges avec le formateur par visioconférence, téléphone et e-mail

## CONTENU

- 1 Présentation des étapes clés de la création d'entreprise
- 2 Formaliser l'idée et sa pertinence
  - Compétences nécessaires au chef d'entreprise
  - Évaluer les risques et les contraintes liés au projet
  - Élaborer un business model
- 3 Connaitre son marché pour mieux vendre – Analyse de l'environnement, de la clientèle, de la concurrence
  - Volet macroéconomique
  - Volet microéconomique
  - Synthèse de l'étude de marché : le SWOT
- 4 Stratégie marketing et commerciale
- 5 Stratégie de communication
- 6 Étude financière prévisionnelle
  - Bilan au démarrage
  - Détail chiffre d'affaires mensuel et charges variables
  - Compte de résultat sur 3 ans et calcul du seuil de rentabilité
  - Plan de financement Prévisionnel sur 3 ans
  - Plan de trésorerie
- 7 Choix du statut juridique

## MOYENS PERMETTANT LE SUIVI ET L'APPRÉCIATION DES RÉSULTATS

### Suivi de l'exécution :

- Feuilles de présences signées du participant et du formateur
- Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

### Appréciation des résultats :

- Recueil individuel des attentes du stagiaire
- Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
- Évaluation continue durant la session
- Remise d'une attestation de fin de formation
- Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

## INDICATEURS DE SATISFACTION

Satisfaction globale : 99 % \*

Expertise de la formatrice : 100 % \*\*

\* Taux de satisfaction toutes formations confondues, des personnes formées & répondantes en 2022

\*\* Taux de reconnaissance de l'expertise de la formatrice sur la thématique Création d'entreprise, par les personnes formées & répondantes en 2022

Date de mise à jour : 17/04/2023