

Programme de formation Conduire un projet de création d'entreprise

PRÉAMBULE

La certification s'adresse aux entrepreneurs souhaitant concevoir et conduire un projet de création d'entreprise.

L'objectif de la certification est de valider les grandes étapes de la création d'entreprise du candidat : structurer son projet, préciser son offre, choisir son statut juridique, rédiger son Business Plan et réaliser les démarches d'immatriculation.

Conduire un projet de création d'entreprise demande de la méthode, il convient de valider les différentes étapes au fur et à mesure qu'elles sont accomplies et passer à la suivante. Brûler les étapes serait une erreur qui aura immanquablement des répercussions sur l'évolution du projet.

Durée : 28 heures en distanciel synchrone

Tarif : 3 540 €

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- Vérifier la cohérence de son projet de création d'entreprise en mesurant l'adéquation de ses propres compétences, de ses ambitions et contraintes personnelles avec les objectifs et l'envergure du projet de création d'entreprise afin de valider ou non sa faisabilité.
- Réaliser des études quantitatives et qualitatives du marché ciblé en analysant les caractéristiques du cœur de cible (besoins, comportement d'achat, attentes, profil ...) ainsi que de ses concurrents directs et indirects afin de positionner de façon optimale son concept.
- Élaborer le Business Model du projet de création d'entreprise en définissant l'ensemble de ses composantes afin de le structurer et de l'utiliser comme outil de pilotage. Le candidat veillera à adapter son offre à un public en situation de handicap.
- Choisir la forme juridique la plus adaptée au projet de création d'entreprise en tenant compte de ses avantages et de ses obligations (formalités de création, souplesse de gestion de l'entreprise au quotidien, régime fiscal et social, etc.) afin de lui donner une existence légale.
- Évaluer la rentabilité financière de son projet de création d'entreprise, en estimant son chiffre d'affaires prévisionnel et en calculant les besoins financiers en termes d'investissements et de frais de fonctionnement afin de valider la faisabilité économique du projet.
- Sélectionner les moyens de communication et réseaux sociaux les plus adaptés aux personae identifiés tout en définissant une ligne éditoriale cohérente afin de promouvoir sur le marché les offres portées par la future entreprise.
- Analyser les différentes aides possibles à la création d'entreprise en identifiant les principaux dispositifs financiers et leurs conditions d'éligibilité afin de mettre en œuvre les démarches nécessaires.
- Élaborer un argumentaire de présentation du projet de création d'entreprise en l'adaptant dans sa forme et dans son contenu en fonction des objectifs poursuivis et des interlocuteurs visés (avocats, comptables, banquiers, organismes publics d'aide, partenaires, investisseurs, fournisseurs, clients, etc...) afin de créer un impact positif et donner envie d'aller plus loin lors d'une présentation orale.
- Identifier les différentes démarches d'immatriculation de l'entreprise en analysant les actions à mettre en œuvre auprès des organismes dédiés (Publication au journal officiel, rédaction des statuts, enregistrement INPI, cerfa M0/P0 ...) afin d'être en mesure de créer l'entreprise dans le respect des conditions légales.

Public visé : Tout public ayant un projet de création d'entreprise.

PRÉREQUIS :

Maitrise des outils bureautiques (traitement de texte, navigation internet, tableau).
Aisance dans le rédactionnel et le traitement de données chiffrées.
Ces prérequis seront validés au travers d'un dossier d'admission

Modalités et délais d'accès :

Formation synchrone à distance sous forme de visioconférence
Entrée et sortie permanentes
Pour une formation financée par le CPF, un délai minimum de 14 jours sera appliqué entre la validation de la demande et l'entrée en formation (Art. L221-18 du code de la consommation, CGUV EDOF)

Modalités pédagogiques :

Formation synchrone à distance sous forme de visioconférence
Évaluation des besoins et du profil du participant
Apport théorique et séquences pédagogiques regroupées en différents modules,
Cas pratiques
Questionnaire et exercices
Tests de positionnement
Tests de contrôle de connaissances et validation des acquis à chaque étape
Retours d'expériences

Modalités d'assistance technique et pédagogiques :

La formation se déroule à distance sur la plateforme Zoom. En cas de besoin, de difficulté de connexion ou de problèmes techniques, vous pouvez joindre Patricia GERWER au 0662216598.

Modalités d'évaluation :

Mise en situation professionnelle portant sur la conduite d'un projet de création d'entreprise avec remise d'un rapport écrit et soutenance orale.

Certification visée :

La formation prépare à la certification détenue par Créactifs, enregistrée au Répertoire Spécifique le 31/01/2025 sous le numéro RS7004. Lien France Compétences :

<https://www.francecompetences.fr/recherche/rs/7004/>

Modalités d'accès aux personnes en situation de handicap :

Pour les personnes en situation de handicap, nous mettons tout en œuvre pour vous accueillir ou pour vous réorienter. En cas de besoin, vous pourrez solliciter le référent handicap pour une adaptation de votre parcours.

Référent Handicap : Patricia GERWER - 06 62 21 65 98 - patricia.gerwer@pgentreprendre.com

Moyens permettant le suivi et l'appréciation des résultats :

Suivi de l'exécution :

Feuilles de présences signées du participant et du formateur
Attestation de fin de formation mentionnant les objectifs, la nature et la durée de l'action et les résultats de l'évaluation des acquis de la formation

Appréciation des résultats :

Recueil individuel des attentes du stagiaire
Questionnaire d'auto-évaluation des acquis en début et en fin de formation
Évaluation continue durant la session
Remise d'une attestation de fin de formation
Questionnaire d'évaluation de la satisfaction en fin de formation

CONTENU

Module 1 – Rédiger un business plan complet

Module 2 – Faire le point sur soi et son projet

Module 3 - Construire le business model de son projet

Module 4 – Analyser son marché

Module 5 – Définir sa stratégie de communication et choisir ses canaux

Module 6 - Évaluer la faisabilité financière de son projet

Module 7 - Identifier et mobiliser les aides à la création d'entreprise

Module 8 - Choisir le bon statut juridique pour son entreprise

Module 9 - Réaliser les démarches administratives de création d'entreprise

Module 10 - Présenter efficacement son projet entrepreneurial

INDICATEURS DE SATISFACTION

Satisfaction globale : 100 % *

Expertise de la formatrice : 100 % **

Taux d'obtention de la certification : nc ***

*Taux de satisfaction des personnes formées et répondantes en 2025

**Taux de reconnaissance de l'expertise de la formatrice sur la thématique Création d'entreprise, par les personnes formées et répondantes en 2025

*** Taux d'obtention de la certification (RS7004) par les personnes formées en 2025

Date de mise à jour : 18/12/2025